

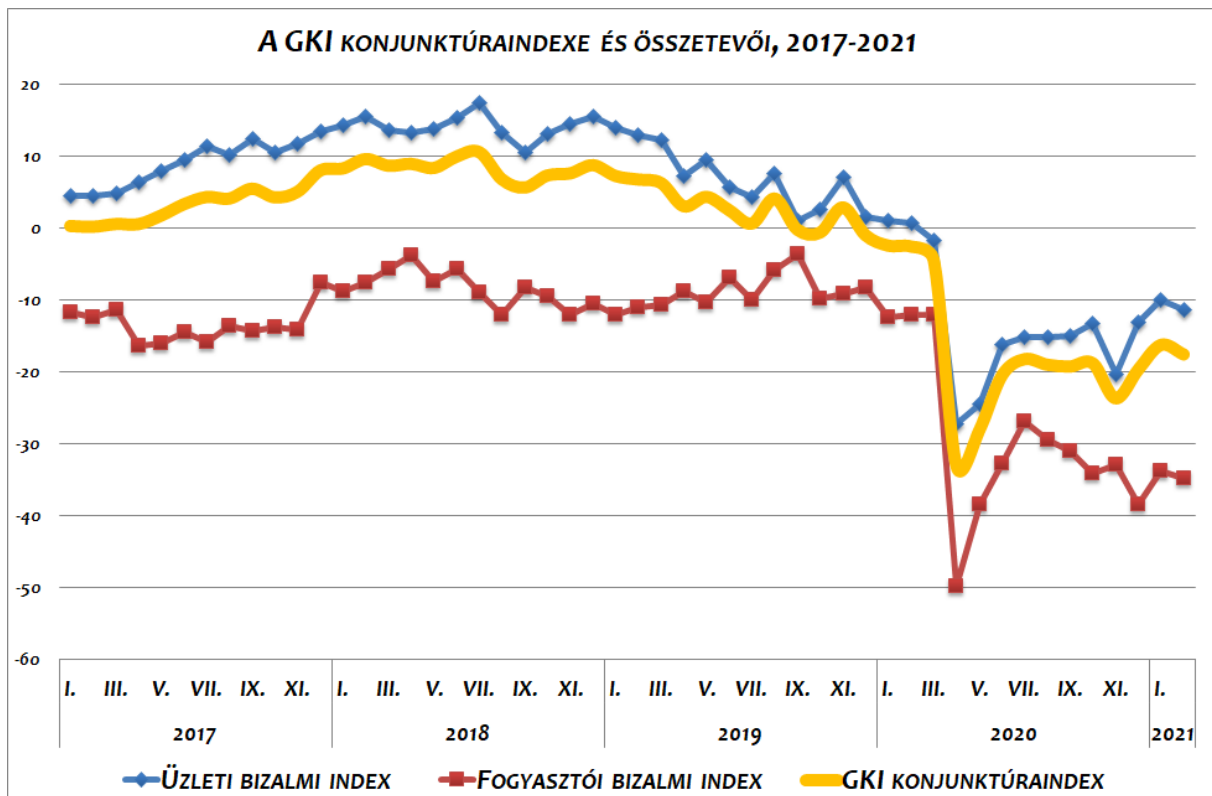
FEBRUÁRBAN KISSÉ CSÖKKENT A GKI KONJUNKTÚRAINDEXE

A GKI konjunktúraindexe februárban kissé csökkent, ám az üzleti és fogyasztói várakozások is a múlt év véginél kedvezőbbek maradtak. A GKI Gazdaságkutatónak az EU támogatásával készített felmérése szerint a konjunktúraindex tavaly áprilisi zuhanásának februárra alig több mint a felét dolgozta le. Ezen belül az üzleti bizalmi index mintegy 60, a fogyasztói csak 40%-át.

Az **üzleti** szférában februárban az ipari és kereskedelmi cégek várakozásai rosszabbak, az építőipari, és főleg a szolgáltató vállalkozásoké kissé kedvezőbbek lettek. Az **ipari** bizalmi index kéthavi növekedés után februárban a tavaly év végi szint közelébe csökkent. Ebben az elmúlt időszak és várható termelés megítélése játszotta a főszerepet, de romlott a hazai és export-rendelésállomány megítélése is. A készletekről alkotott vélemény viszont javult. Az **építőipari** várakozások februárban hibahatáron belül emelkedtek, sem a magas-, sem a mélyépítők kilátásai nem változtak érdemben. Az előző háromhavi termeléssel kapcsolatos vélekedés érezhetően javult, e mutató tizenegy havi csúcsára jutott. A rendelésállományok megítélése viszont valamelyest romlott. A **kereskedelmi** bizalmi index a januári enyhe emelkedést követően februárban ennél nagyobb mértékben csökkent. Az eladási pozíció megítélése továbbra is nagyon alacsony szinten hullámozik, februárban éppen nőtt, míg a rendelések várható alakulása a december-januári nagy emelkedést követően csökkent. A készletekről alkotott vélemény kedvezőbb lett. A **szolgáltatói** bizalmi index februárban immár harmadik hónapja emelkedett, s visszatért tavaly nyárvégi szintjére. Az általános üzletmenet megítélése ugyan gyengült egy keveset, de a forgalmi várakozások javultak.

Az üzleti szféra **foglalkoztatási hajlandósága** februárban összességében nem változott, a létszám bővítését tervezők minimálisan többen vannak a csökkentésre számítóknál. Az iparban a foglalkoztatási szándék januári markáns erősödését februárban jelentős, bár ennel kisebb gyengülés követte, a többi ágazatban viszont erősödött a foglalkoztatási szándék. Az emberek munkanélküliségtől való, hónapok óta erősödő félelme februárban kissé csökkent, de továbbra is emiatt aggódik a leginkább a lakosság. Az **áremelési törekvés** az építőipar kivételével – ahol a januári markáns erősödést februárban változatlanúság követte – minden ágazatban erősödött, miként a fogyasztók inflációs várakozása is. A vállalatok körében a **magyar gazdaság jövőjének** megítélése immár harmadik hónapja egyre kedvezőbb, februárban ez az ipar kivételével minden ágazatra jellemző volt, főleg a szolgáltató és építőipari cégekre. A lakosság véleménye e tekintetben második hónapja javul.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** februárban januári emelkedését követően, annál lényegesen kisebb mértékben, de csökkent. A lakosság pénzügyi helyzetét és megtakarítási lehetőségét rosszabbnak, a munkanélküliséget és a magyar gazdaság helyzetét viszont jobbnak látta, mint januárban. Erősen romlónak érezték az emberek a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek jelenlegi vásárlási lehetőségét.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI KONJUNKTÚRAINDEX ÉS ÖSSZETEVŐI, 2017-2021

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2017.	I.	4,4	-11,7	0,2
	II.	4,5	-12,4	0,1
	III.	4,7	-11,5	0,5
	IV.	6,4	-16,4	0,5
	V.	7,9	-16,1	1,7
	VI.	9,5	-14,6	3,2
	VII.	11,3	-15,9	4,2
	VIII.	10,2	-13,6	4,0
	IX.	12,3	-14,3	5,4
	X.	10,5	-13,8	4,2
	XI.	11,7	-14,2	5,0
	XII.	13,4	-7,7	7,9
2018.	I.	14,2	-8,9	8,2
	II.	15,5	-7,6	9,5
	III.	13,6	-5,8	8,6
	IV.	13,3	-3,9	8,8
	V.	13,8	-7,5	8,3
	VI.	15,3	-5,7	9,8
	VII.	17,3	-9,0	10,5
	VIII.	13,3	-12,2	6,7
	IX.	10,4	-8,3	5,5
	X.	13,1	-9,5	7,2
	XI.	14,4	-12,1	7,5
	XII.	15,4	-10,6	8,6
2019.	I.	13,9	-12,1	7,1
	II.	12,9	-11,1	6,7
	III.	12,1	-10,7	6,2
	IV.	7,1	-8,9	2,9
	V.	9,4	-10,4	4,3
	VI.	5,7	-7,0	2,4
	VII.	4,3	-10,1	0,6
	VIII.	7,5	-5,9	4,0
	IX.	0,9	-3,7	-0,3
	X.	2,5	-9,8	-0,7
	XI.	7,0	-9,2	2,8
	XII.	1,5	-8,4	-1,1
2020.	I.	1,0	-12,5	-2,5
	II.	0,7	-12,1	-2,6
	III.	-1,8	-12,1	-4,5
	IV.	-27,2	-49,8	-33,1
	V.	-24,5	-38,5	-28,1
	VI.	-16,2	-32,8	-20,5
	VII.	-15,2	-26,9	-18,2
	VIII.	-15,3	-29,6	-19,0
	IX.	-15,1	-31,1	-19,3
	X.	-13,4	-34,2	-18,8
	XI.	-20,4	-33,0	-23,7
	XII.	-13,1	-38,5	-19,7

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2021	I.	-10,1	-33,8	-16,3
	II.	-11,5	-34,9	-17,6

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1092, Budapest, Ráday u. 42-44.
Telefon: 06-1-318-1284 E-mail: gki@gki.hu

További információk:
Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu);
Petz Raymund (petz.raymund@gki.hu)