

Kismértékben bővül a háztartások újautó iránti kereslete 2022-ben

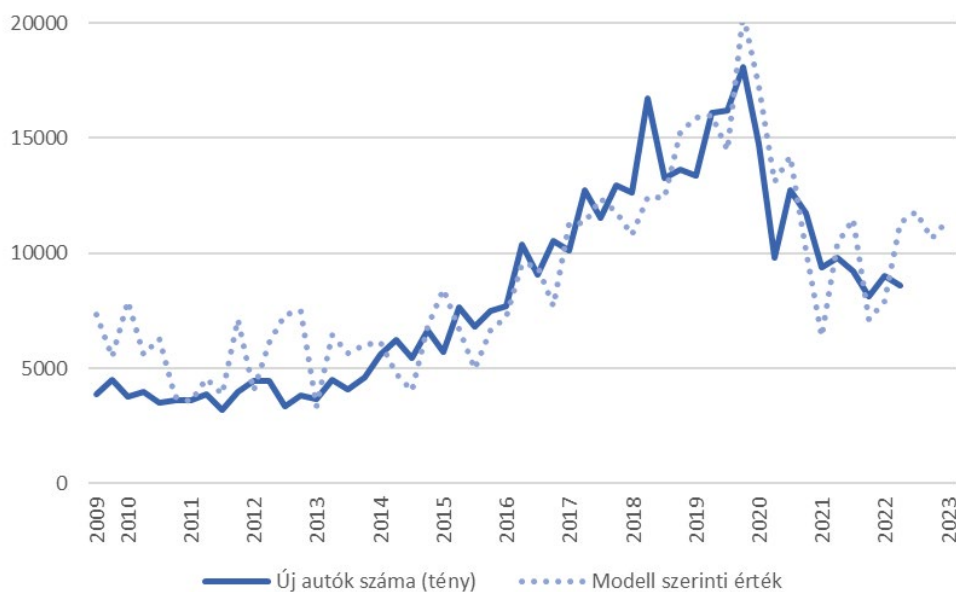
A GKI kereslet előrejelző modellt készített a háztartások személygépkocsi vásárlásainak becsléséhez. A modell a lakossági bizalmi index¹ adataira épül (melyek között gazdasági, pénzügyi, megtakarítási stb. várakozások szerepelnek).

A Magyarországon az újautók piaca volumenében alig harmada az elsőként forgalomba helyezett használt autók piacának. E szegmensben 2013 és 2019 között dinamikusan növekedtek az eladások, majd a 2019-es rekord év után (63,7 ezer autó) 2021-ben 36,5 ezer darabra esett vissza az értékesítés, így két év alatt a kereslet 43%-kal esett vissza.

A háztartások újautó piaci keresletét a közelmúltban és várhatóan a közeljövőben is erősen turbulens hatások befolyásolják. Az év elején kapott transzferek (pl. adóvisszatérítés) fogyasztás generáló hatása ellen hat a gyorsuló infláció, a rezsicsökkentés részleges feladása, valamint az újautó árak számottevő emelkedése. Ilyen gazdasági környezetben erősödnek a lakosság magatartásának óvatossági elemei, melyek szintén kereslet visszafogó tényezők.

Kínálati oldalon az orosz-ukrán háború okozta ellátási zavar és a nyersanyagok világpiaci árának a megugrása hat negatívan. Az Ukrajnában előállított járműipari részeségek (például kábelkötegek stb.) szállításának leállása miatt (miközben eddig is félvezető-hiány volt) nagyszámú nyugat-európai, azon belül különösen német gyártó kénytelen hosszabb-rövidebb időre csökkenteni a termelést.

A lakossági újautó kereslet alakulása, 2009. 3. negyedév – 2023. 1. negyedév (db)



Megjegyzés: 2009-2022. 2. negyedév Datahouse Kft. tény; 2022. 3. negyedévéől GKI prognózis.

¹ A lakossági bizalmi index az EU módszertana alapján készül. Magyarország a GKI irányítása alatt 25 éve vesz részt a kutatásban.



GKI Gazdaságkutató Zrt.

Mi elemzünk és előrejelzünk. Ön dönt!

2022 második negyedében az újautók eladása 4%-kal csökkent az előző negyedévhez képest, amely már hat negyedéve a kilencezer darabos eladás körül hullámzik. Ugyanakkor, ha az előző év azonos időszakához képest nézzük, 12%-os visszaesést láthatunk. 2022-ben a modell eredményei alapján az előző 12 hónaphoz képest valamelyest erősödik a kereslet az újautók iránt, azonban még ez is jelentősen elmarad majd a 2017-2019 közötti magas szintektől.

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1056 Budapest, Vác utca 84. fszt.2. Telefon: +36-30-014-7848
E-mail: gki@gki.hu

További információk:

Molnár László, molnar.laszlo@gki.hu, +36-30-577-0832
Udvardi Attila, udvardi.attila@gki.hu +36-20-941-4305