

MEGJELENTETHETŐ: 2023. JÚNIUS 26. (HÉTFŐ)

JÚNIUSBAN ÉV ELEJI SZINTJÉRE ESETT VISSZA A GKI KONJUNKTÚRAINDEXE

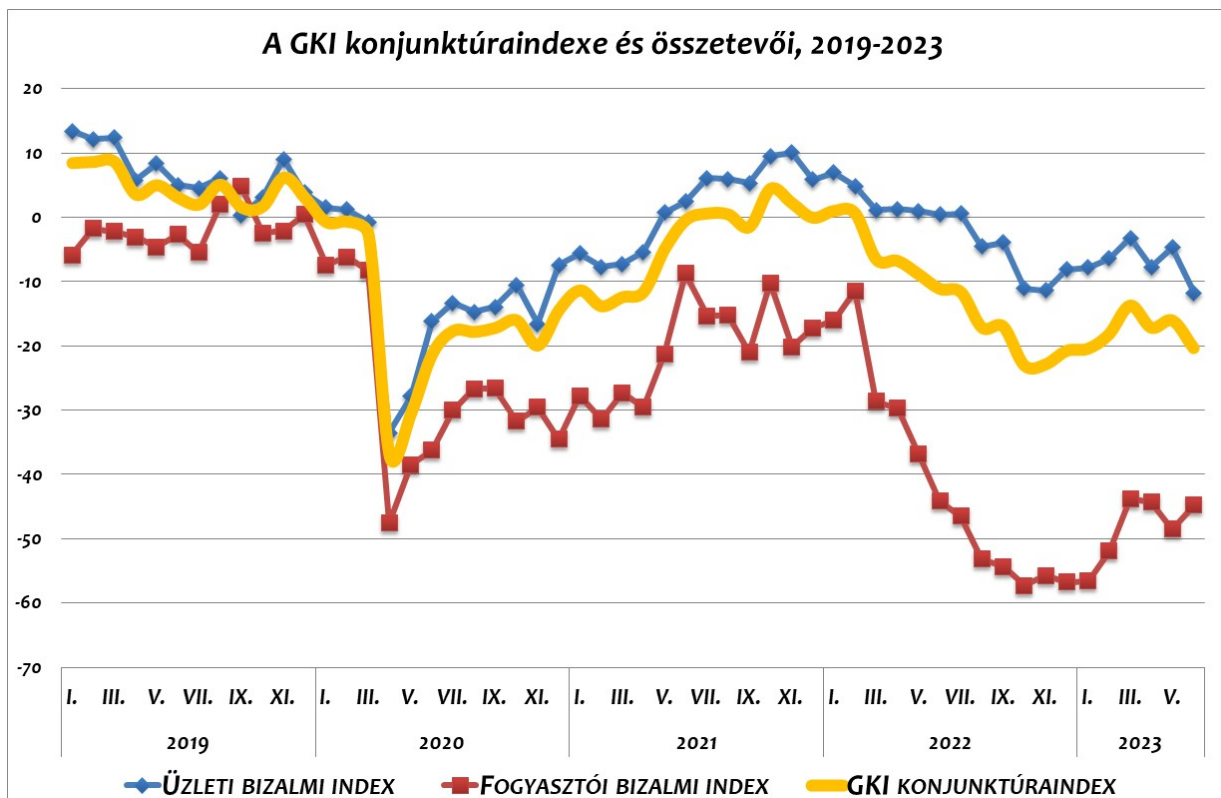
A GKI Gazdaságkutató által – az EU támogatásával – végzett felmérés szerint az üzleti várakozások júniusban érezhetően romlottak, visszaestek a legutóbbi mélypontot jelentő, 2022 október-novemberi szintre. Ugyanakkor a fogyasztói kilátások javultak. Júniusban a foglalkoztatási várakozás a gazdálkodó szférában sokat romlott, de a lakosság munkanélküliségtől való félelme mérséklődött májushoz képest. A cégek áremelési törekvése jelentősen tovább csökkent és a fogyasztók inflációs várakozása is enyhült.

Az **üzleti** szféra kilátásai júniusban számottevően romlottak, mind a négy vizsgált ágazatban csökkent a jövőbe vetett bizalom. A magas infláció miatti keresletszűkülés ezek szerint érezteti erős negatív hatását. Erre utal, hogy a cégek áremelési törekvése is jelentősen tovább csökkent. Júniusban a szolgáltató bizalmi index 5, az ipari 7, az építőipari és a kereskedelmi 38-38 havi mélypontjára süllyedt. Az **iparban** ugyan az elmúlt időszak termelés megítélése nem változott, de a rendelésállomány és a készletek megítélése, valamint a termelési kilátások is romlottak. Az **építőiparban** az előző háromhavi termeléssel való elégedettség lényegesen, a rendelésállományok értékelése enyhén romlott. A **kereskedelemben** az eladási pozíció és a rendelésállomány megítélése durván, a készletekről alkotott vélemény pedig csak némileg lett kedvezőtlenebb. A **szolgáltatásban** az általános üzletmenet megítélése enyhén, de a forgalmi várakozások jelentősen romlottak.

A vállalkozások **foglalkoztatási hajlandósága** – négy havi javulás után – júniusban számottevően romlott. Ismét többségbe kerültek az elbocsátásokra készülők a létszám bővítését tervezőkkel szemben. E két arány közötti különbség a legkisebb az iparban (itt a borúlátók aránya alig haladja meg a derűlátókét), a legnagyobb az építőiparban (itt a borúlátók vannak jelentős többségben). Ugyanakkor a lakosság munkanélküliségtől való félelme tovább, 13 havi mélypontjára csökkent.

Júniusban az üzleti szféra **áremelési terveit** jelentősen, csaknem hétéves mélypontjukra estek. A fogyasztók inflációs várakozása – a májusi erősödés után - júniusban csökkent, lényegében visszatért az áprilisi szintre. A **magyar gazdaság** jövőbeli helyzetének megítélése az üzleti szférában – öt havi javulás után – júniusban jelentősen, a Covid-válság óta nem tapasztalt szintre esett, de a lakosság körében hatodik hónapja folyamatosan javul.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** – a májusi esés után – júniusban érezhetően emelkedett, értéke lényegében visszatért az áprilisi szintre. Júniusban a lakosság saját jelenlegi pénzügyi helyzetét és a következő évben várható is jobbnak érezte, mint májusban. Javult az emberek nagyértékű fogyasztási cikkekre költhető pénzükről alkotott véleménye is.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az Európai Bizottság módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem, az építőipar és a szolgáltató szektor (ez utóbbiban – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások nem szerepelnek a vizsgáltak között), illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúra-index a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi index az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató bizalmi index súlyozott átlaga. Az ipari bizalmi index a vállalkozások rendelésállományának és készleteinek megítélése, valamint a termelési várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból adódik. Az építőipari bizalmi index a rendelésállomány megítélése és a foglalkoztatási várakozások átlaga. A kereskedelmi bizalmi index az üzletmenet és a készletszint megítélése, illetve a forgalmi várakozások átlaga. A szolgáltatói bizalmi index az üzletmenet megítélése, illetve a forgalmi és foglalkoztatási várakozások átlaga. A GKI szezonálisan kiigazított adatokat közöl, azaz a megfelelő matematikai módszerrel (Tramo Seats eljárással) kiszűri a szezonális hatások – például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés – okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi index a háztartások pénzügyi helyzetének múltbeli és várt alakulására, az ország gazdasági helyzetének várt alakulására, továbbá a tartós fogyasztási cikkek vásárlását illető kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból adódik össze.

A GKI KONJUNKTÚRAINDEK ÉS ÖSSZETEVŐI, 2019-2023

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2019.	I.	13,4	-5,9	8,4
	II.	12,2	-1,7	8,6
	III.	12,3	-2,2	8,6
	IV.	5,8	-3,0	3,5
	V.	8,3	-4,7	4,9
	VI.	5,0	-2,7	3,0
	VII.	4,6	-5,5	1,9
	VIII.	6,1	2,1	5,0
	IX.	0,3	4,7	1,5
	X.	3,0	-2,4	1,6
	XI.	9,1	-2,1	6,1
	XII.	3,9	0,4	3,0
2020.	I.	1,5	-7,4	-0,8
	II.	1,2	-6,2	-0,7
	III.	-0,8	-8,3	-2,7
	IV.	-33,5	-47,6	-37,2
	V.	-27,8	-38,5	-30,6
	VI.	-16,2	-36,2	-21,4
	VII.	-13,4	-30,1	-17,7
	VIII.	-14,7	-26,7	-17,9
	IX.	-13,9	-26,6	-17,2
	X.	-10,5	-31,8	-16,0
	XI.	-16,6	-29,5	-20,0
	XII.	-7,4	-34,5	-14,5
2021.	I.	-5,6	-27,8	-11,4
	II.	-7,7	-31,4	-13,9
	III.	-7,3	-27,3	-12,5
	IV.	-5,4	-29,5	-11,7
	V.	0,7	-21,3	-5,0
	VI.	2,4	-8,7	-0,5
	VII.	6,1	-15,3	0,5
	VIII.	5,9	-15,3	0,4
	IX.	5,3	-21,0	-1,6
	X.	9,5	-10,2	4,4
	XI.	10,0	-20,1	2,2
	XII.	5,9	-17,2	-0,1
2022.	I.	6,9	-16,0	0,9
	II.	4,8	-11,5	0,6
	III.	1,1	-28,6	-6,6
	IV.	1,3	-29,7	-6,8
	V.	0,9	-36,9	-8,9
	VI.	0,4	-44,2	-11,2
	VII.	0,6	-46,5	-11,7
	VIII.	-4,5	-53,2	-17,2
	IX.	-3,9	-54,4	-17,0
	X.	-11,1	-57,3	-23,1
	XI.	-11,4	-55,7	-22,9
	XII.	-8,2	-56,7	-20,8
2023.	I.	-7,8	-56,6	-20,5
	II.	-6,4	-51,9	-18,2
	III.	-3,2	-43,8	-13,8
	IV.	-7,7	-44,3	-17,2
	V.	-4,7	-48,5	-16,1
	VI.	-11,8	-44,8	-20,4

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1056 Budapest, Váci utca 84. fszt.2.

Telefon: +36-30-014-7848 E-mail: gki@gki.hu

További információk:

Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu) és Petz Raymund (petz.raymund@gki.hu)