

## A GKI konjunktúra-indexe, az üzleti és a fogyasztói bizalmi indexek számítási módszere

Az **üzleti felméréseknél** az egyes kérdésekre adott válaszokból **egyenleg-mutatók** számíthatók. Az egyenleg az adott kérdésre pozitív választ adók aránya – az adott kérdésre negatív választ adók aránya. E mutató értéke +100 és -100 között változhat, értéke +100, ha minden válaszadó pozitív és -100, ha minden válaszadó negatív választ ad.

Bizonyos kérdésekre adott válaszok egyenlegeiből számíthatók az **ágazati bizalmi indexek**. Ezek a mutatók az adott ágazatban tevékenykedő cégek hangulatát, várakozásait sűrítik egyetlen számba, értékeik értelemszerűen szintén +100 és -100 között változhatnak. Az ágazati bizalmi indexek számítási módszere az alábbiak szerinti.

**Ipari bizalmi index** = (a rendelésállomány megítélésének egyenlege – a saját termelésű készletek megítélésének egyenlege + a következő 3 hónapra vonatkozó termelési várakozás egyenlege) / 3

*A saját termelésű készletek megítélésének egyenlege azért szerepel negatív előjellel, mert a magas készletszint általában kedvezőtlen, míg az alacsony inkább kedvező a konjunktúra szempontjából.*

**Építőipari bizalmi index** = (a rendelésállomány megítélésének egyenlege + a következő 3 hónapra vonatkozó foglalkoztatási várakozás egyenlege) / 2

**Kereskedelmi bizalmi index** = (az eladási pozíció megítélésének egyenlege – a készletek megítélésének egyenlege + a következő 3 hónapban a termelőknek és a nagykereskedőknek szóló várható rendelések egyenlege) / 3

*A készletek megítélésének egyenlege azért szerepel negatív előjellel, mert a magas készletszint általában kedvezőtlen, míg az alacsony inkább kedvező a konjunktúra szempontjából.*

**Szolgáltatói bizalmi index** = (az üzleti pozíció megítélésének egyenlege + a következő 3 hónapra vonatkozó forgalmi várakozások egyenlege + a következő 3 hónapra vonatkozó foglalkoztatási várakozások egyenlege) / 3.

Az **üzleti bizalmi index** az ágazati bizalmi indexek **súlyozott** átlaga, számítási képlete a következő.

**Üzleti bizalmi index** = 0,5714 \* ipari bizalmi index + 0,0714 \* építőipari bizalmi index +  
+ 0,0714 \* kereskedelmi bizalmi index + 0,2858 \* szolgáltatói bizalmi index

Az alkalmazott súlyok az Európai Bizottság által végzett megkérdezések tapasztalatain alapulnak.

**A lakossági felmérések** esetében is számíthatók az egyes kérdésekre adott válaszokból egyenleg-mutatók. Az egyenleg az adott kérdésre nagyon pozitív és a kissé pozitív választ adók aránya – az adott kérdésre kissé negatív és nagyon negatív választ adók aránya. E mutató értéke ugyancsak +100 és -100 között változhat, értéke +100, ha minden válaszadó (nagyon vagy kissé) pozitív és -100, ha minden válaszadó (nagyon vagy kissé) negatív választ ad.

**Fogyasztói bizalmi index** = (A háztartások pénzügyi helyzetének megítélése az elmúlt 12 hónapban + a háztartások pénzügyi helyzetének várható alakulása a következő 12 hónapban + az ország gazdasági helyzetének várt alakulása a következő 12 hónapban + a nagy értékű fogyasztási cikkek vásárlását illető kilátások a következő 12 hónapban ) / 4.

### **A GKI konjunktúraindexe**

A GKI konjunktúraindex a gazdasági várakozások összefoglaló mutatója, amely egyetlen számba sűríti a lakosság és a vállalati szektor aktuális várakozásait.

**A GKI konjunktúraindexe** = (az üzleti bizalmi index \*2 + fogyasztói bizalmi index) / 3.