

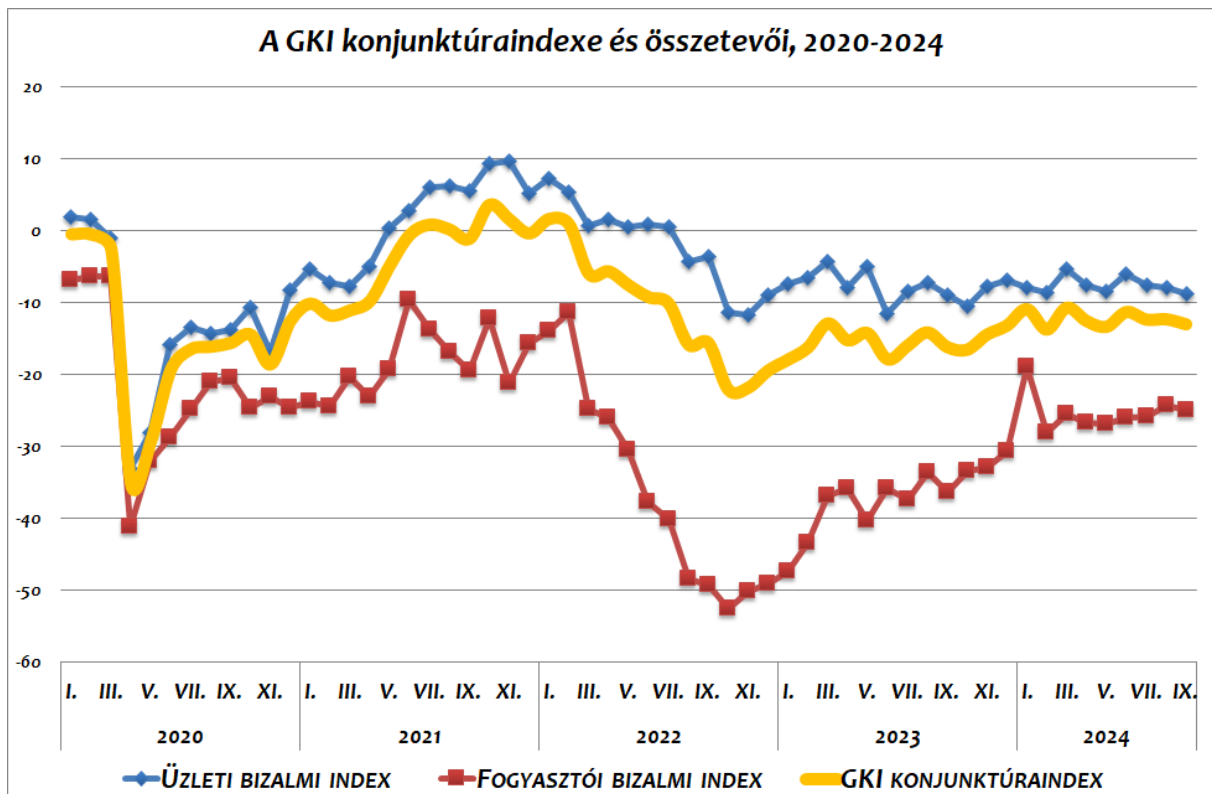
SZEPTEMBERBEN ENYHÉN CSÖKKENT A GKI KONJUNKTÚRAINDEXE

A GKI Gazdaságkutató által – az EU támogatásával – végzett felmérés szerint szeptemberben az üzleti szféra és a fogyasztók kilátásai is csak nagyon enyhén omlottak augusztushoz képest. Így a GKI konjunktúraindexének értéke a statisztikai hibahatáron csökkent. Sem a cégek foglalkoztatási tervei, sem a gazdálkodási környezet kiszámíthatósága nem változott. Az üzleti szféra áremelési tervei szerényen csökkentek, ugyanakkor a lakosság inflációs várakozása 18 havi csúcsára emelkedett.

Az első őszi hónapban nem változtak jelentősen a hazai üzleti szféra várakozásai. A **GKI üzleti bizalmi index** - július és augusztus után - szeptemberben is csak hibahatáron belül csökkent a megelőző hónaphoz képest. Szeptemberben **csak a kereskedelemben romlottak érdemben a kilátások, a másik három ágazatban nem következtek be jelentős változások**. Továbbra is az éptőiparból érkeznek a leginkább kedvezőtlen jelzések. Az **iparban** a rendelésállomány értékelése határozottan, a saját termelésű készletek megítélése enyhébben romlott, viszont a következő három hónapra vonatkozó termelési kilátás érezhetően javult. Az **építőiparban** a rendelésállomány értékelése romlott, míg a foglalkoztatási várakozások kedvezőbbé váltak. A **kereskedelemben** az előző három hónap üzletmenetével való elégedettség és a készletek értékelése enyhén, a következő három hónapban várható megrendelések értékelése számottevően romlott. A **szolgáltató ágazatban** egyik tényező esetében sem következett be jelentős elmozdulás az előző hónaphoz képest.

A vállalkozások **foglalkoztatási hajlandósága** szeptemberben lényegében nem változott augusztushoz képest. S nem sokat módosult a **gazdálkodási környezet kiszámíthatóságának** megítélése sem. Az **áremelési tervek** csak nagyon szerény mértékben csökkentek.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** – a januári-februári jelentős kilengés után – a március-szeptemberi időszakban alig változott. Az index az aktuális hónapban a statisztikai hibahatáron belül csökkent augusztushoz képest. E mutató alakulásának elsődleges mozgatója az, hogy a nagy értékű fogyasztási cikkekre elkölthető saját pénz megítélése szeptemberben az előző havival összehasonlítva érezhetően romlott. Ugyanakkor az elmúlt 12 hónapban tapasztalt saját pénzügyi helyzetet, a következő 12 hónapra vonatkozót pénzügyi kilátást, illetve az ország következő egy évben várható gazdasági helyzetét stagnálónak értékelték. A lakosság inflációs várakozása szeptemberben meglehetősen magasra emelkedett, ezzel e mutató 18 havi csúcsára jutott fel. A munkanélküliek számának várható alakulását illető kilátás 5 havi csúcsra emelkedett.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az Európai Bizottság módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem, az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság (a fogyasztók) várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúraindex a fogyasztói bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi index az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató bizalmi index súlyozott átlaga. Az ipari bizalmi index a vállalkozások rendelésállományának és készleteinek megítélése, valamint a termelési várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból adódik. Az építőipari bizalmi index a rendelésállomány megítélése és a foglalkoztatási várakozások átlaga. A kereskedelmi bizalmi index az üzletmenet és a készletszint megítélése, illetve a forgalmi várakozások átlaga. A szolgáltatói bizalmi index az üzletmenet megítélése, illetve a forgalmi és foglalkoztatási várakozások átlaga.

A fogyasztói bizalmi index a háztartások pénzügyi helyzetének megítélését az elmúlt 12 hónapban, a pénzügyi kilátásokat a következő 12 hónapra vonatkozóan, az ország gazdasági helyzetének várt alakulását, illetve a tartós fogyasztási cikkek vásárlására vonatkozó kilátásokat firtató kérdésekre adott válaszokból számított egyenleg-mutatók számtani átlaga.

A GKI szezonálisan kiigazított adatokat közöl, azaz a megfelelő matematikai módszerrel kiszűri a szezonális hatások – például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés – okozta eltéréseket.

A GKI KONJUNKTÚRAINDEX ÉS ÖSSZETEVŐI, 2020-2024

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2020.	I.	1,9	-6,9	-0,4
	II.	1,6	-6,3	-0,4
	III.	-1,1	-6,4	-2,5
	IV.	-33,1	-41,2	-35,2
	V.	-28,1	-32,0	-29,1
	VI.	-15,9	-28,7	-19,2
	VII.	-13,4	-24,9	-16,4
	VIII.	-14,3	-21,0	-16,1
	IX.	-13,8	-20,5	-15,5
	X.	-10,8	-24,7	-14,4
	XI.	-16,9	-23,1	-18,5
	XII.	-8,2	-24,7	-12,5
2021.	I.	-5,3	-23,7	-10,1
	II.	-7,3	-24,5	-11,7
	III.	-7,7	-20,4	-11,0
	IV.	-5,0	-23,0	-9,7
	V.	0,4	-19,4	-4,7
	VI.	2,8	-9,7	-0,5
	VII.	6,1	-13,7	0,9
	VIII.	6,3	-16,9	0,3
	IX.	5,5	-19,5	-1,0
	X.	9,3	-12,2	3,7
	XI.	9,7	-21,2	1,7
	XII.	5,1	-15,7	-0,3
2022.	I.	7,3	-14,0	1,7
	II.	5,3	-11,3	1,0
	III.	0,7	-24,9	-5,9
	IV.	1,6	-26,1	-5,6
	V.	0,5	-30,5	-7,5
	VI.	0,9	-37,8	-9,2
	VII.	0,6	-40,2	-10,0
	VIII.	-4,3	-48,5	-15,8
	IX.	-3,7	-49,4	-15,5
	X.	-11,3	-52,7	-22,0
	XI.	-11,8	-50,2	-21,8
	XII.	-8,9	-49,2	-19,4
2023.	I.	-7,5	-47,5	-17,9
	II.	-6,6	-43,5	-16,2
	III.	-4,3	-37,0	-12,8
	IV.	-7,9	-35,8	-15,2
	V.	-5,0	-40,3	-14,2
	VI.	-11,5	-35,8	-17,8
	VII.	-8,4	-37,4	-15,9
	VIII.	-7,2	-33,6	-14,1
	IX.	-9,0	-36,4	-16,1
	X.	-10,5	-33,5	-16,5
	XI.	-7,8	-33,0	-14,4
	XII.	-6,9	-30,7	-13,1

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2024.	I.	-8,0	-19,0	-10,8
	II.	-8,6	-28,1	-13,7
	III.	-5,4	-25,5	-10,6
	IV.	-7,5	-26,7	-12,5
	V.	-8,5	-26,9	-13,3
	VI.	-6	-26,1	-11,2
	VII.	-7,5	-25,9	-12,3
	VIII.	-8,0	-24,3	-12,2
	IX.	-8,7	-25,0	-12,9

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1056 Budapest, Váci utca 84. fszt.2.
 Telefon: +36-30-014-7848 E-mail: gki@gki.hu