

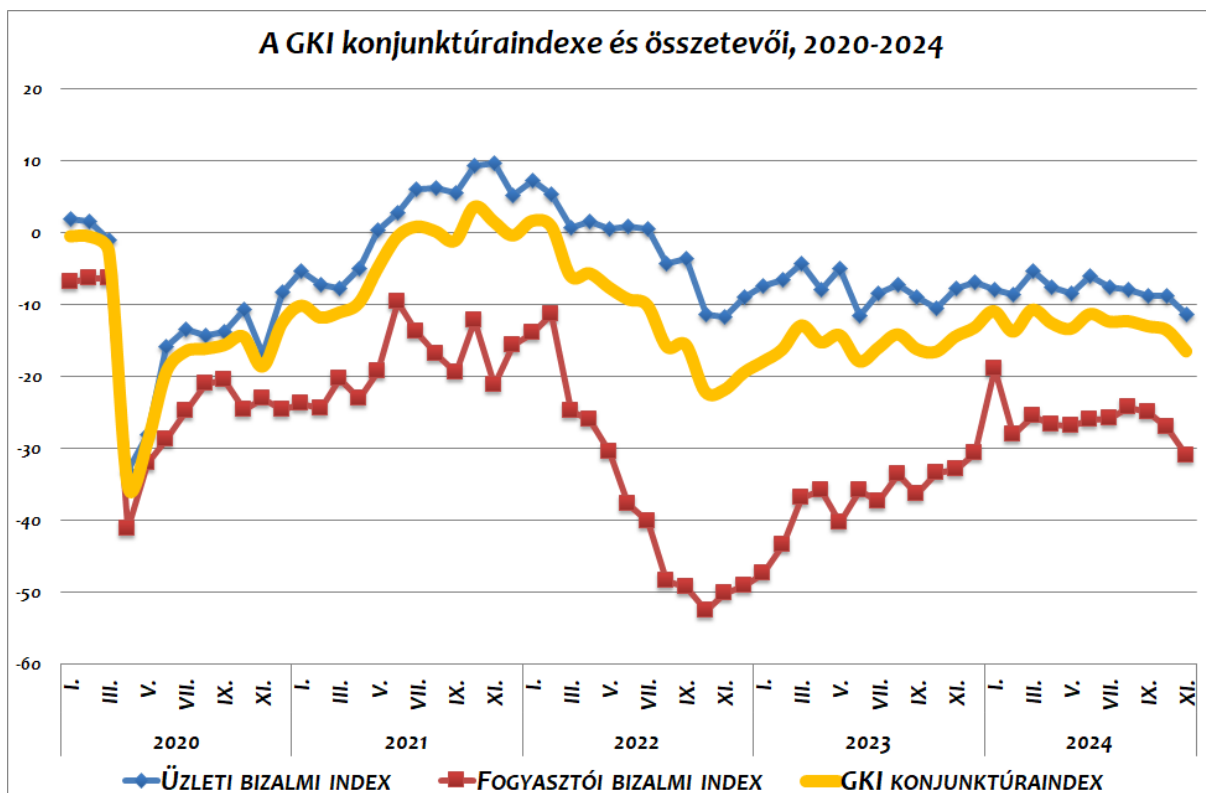
NOVEMBERBEN ÉREZHETŐEN CSÖKKENT A GKI KONJUNKTÚRAINDEXE

A GKI Gazdaságkutató által – az EU támogatásával – végzett felmérés szerint novemberben az üzleti szféra és a fogyasztók is valamelyest pesszimistábbak lettek. A GKI konjunktúraindexe a július-októberi időszakban apró lépésekkel csökkent, s a novemberi 3 pontos visszaeséssel e mutató 13 havi mélypontjára esett. A cégek foglalkoztatási tervei nem változtak érdemben, a gazdálkodási környezet kiszámíthatósága viszont lényegesen romlott az előző hónaphoz képest. Az üzleti szféra áremelési tervei és a lakosság inflációs várakozásai is számottevő növekedést mutatnak.

A **GKI üzleti bizalmi indexe** novemberben bő 2 ponttal csökkent októberhez képest. Mind a négy vizsgált szektorban romlottak a kilátások. Az **ipari bizalmi index** 3, az **építőipari** 2 ponttal csökkent havi összevetésben, a **kereskedők** és az **üzleti szolgáltatók** körében mért mutató hibahatáron belül mérséklődött. Továbbra is a kereskedelem a legborúlátóbb ágazat, de nem sokkal marad el tőle az építőipar sem. A szolgáltatások terén a legkevésbé kedvezőtlen a hangulat.

A vállalkozások összesített **foglalkoztatási hajlandósága** a harmadik őszi hónapban sem változott lényegesen októberhez képest – az építőipar az egyetlen ágazat, ahol valamelyest erősödött ez a szándék. A **gazdálkodási környezet kiszámíthatóságának** megítélése sokat romlott, e mutató 24 havi mélypontjára esett. Az **üzleti szféra összesített áremelési tervei érezhetően emelkedtek** az előző hónaphoz képest, e mutató 11 havi csúcsára emelkedett. Az áremelési törekvések erősödése a kereskedelemben volt a legnagyobb mértékű.

November a harmadik olyan egymást követő hónap, amikor a **GKI fogyasztói bizalmi index csökkent a megelőző hónaphoz képest, most csaknem 4 ponttal**. Ezzel e mutató 12 havi mélypontjára jutott. A lakosság elégedettsége az elmúlt 12 hónapban tapasztalt pénzügyi helyzetével kapcsolatban lényegesen csökkent, s a következő 12 hónapra vonatkozó várakozás is romlott valamelyest októberhez képest. Az ország következő 12 hónapban várható gazdasági helyzetének és a nagy értékű fogyasztási cikkekre elkölthető saját pénz megítélése csak hibahatáron belül romlott. **A lakosság inflációs várakozása számottevően emelkedett**, míg a munkanélküliségre vonatkozó nem változott.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az Európai Bizottság módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem, az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság (a fogyasztók) várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúraindex a fogyasztói bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi index az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató bizalmi index súlyozott átlaga. Az ipari bizalmi index a vállalkozások rendelésállományának és készleteinek megítélése, valamint a termelési várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból adódik. Az építőipari bizalmi index a rendelésállomány megítélése és a foglalkoztatási várakozások átlaga. A kereskedelmi bizalmi index az üzletmenet és a készletszint megítélése, illetve a forgalmi várakozások átlaga. A szolgáltatói bizalmi index az üzletmenet megítélése, illetve a forgalmi és foglalkoztatási várakozások átlaga.

A fogyasztói bizalmi index a háztartások pénzügyi helyzetének megítélését az elmúlt 12 hónapban, a pénzügyi kilátásokat a következő 12 hónapra vonatkozóan, az ország gazdasági helyzetének várt alakulását, illetve a tartós fogyasztási cikkek vásárlására vonatkozó kilátásokat firtató kérdésekre adott válaszokból számított egyenleg-mutatók számtani átlaga.

A GKI szezonálisan kiigazított adatokat közöl, azaz a megfelelő matematikai módszerrel kiszűri a szezonális hatások – például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés – okozta eltéréseket.

A GKI KONJUNKTÚRAINDEKS ÉS ÖSSZETEVŐI, 2020-2024

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2020.	I.	1,9	-6,9	-0,4
	II.	1,6	-6,3	-0,4
	III.	-1,1	-6,4	-2,5
	IV.	-33,1	-41,2	-35,2
	V.	-28,1	-32,0	-29,1
	VI.	-15,9	-28,7	-19,2
	VII.	-13,4	-24,9	-16,4
	VIII.	-14,3	-21,0	-16,1
	IX.	-13,8	-20,5	-15,5
	X.	-10,8	-24,7	-14,4
	XI.	-16,9	-23,1	-18,5
	XII.	-8,2	-24,7	-12,5
2021.	I.	-5,3	-23,7	-10,1
	II.	-7,3	-24,5	-11,7
	III.	-7,7	-20,4	-11,0
	IV.	-5,0	-23,0	-9,7
	V.	0,4	-19,4	-4,7
	VI.	2,8	-9,7	-0,5
	VII.	6,1	-13,7	0,9
	VIII.	6,3	-16,9	0,3
	IX.	5,5	-19,5	-1,0
	X.	9,3	-12,2	3,7
	XI.	9,7	-21,2	1,7
	XII.	5,1	-15,7	-0,3
2022.	I.	7,3	-14,0	1,7
	II.	5,3	-11,3	1,0
	III.	0,7	-24,9	-5,9
	IV.	1,6	-26,1	-5,6
	V.	0,5	-30,5	-7,5
	VI.	0,9	-37,8	-9,2
	VII.	0,6	-40,2	-10,0
	VIII.	-4,3	-48,5	-15,8
	IX.	-3,7	-49,4	-15,5
	X.	-11,3	-52,7	-22,0
	XI.	-11,8	-50,2	-21,8
	XII.	-8,9	-49,2	-19,4
2023.	I.	-7,5	-47,5	-17,9
	II.	-6,6	-43,5	-16,2
	III.	-4,3	-37,0	-12,8
	IV.	-7,9	-35,8	-15,2
	V.	-5,0	-40,3	-14,2
	VI.	-11,5	-35,8	-17,8
	VII.	-8,4	-37,4	-15,9
	VIII.	-7,2	-33,6	-14,1
	IX.	-9,0	-36,4	-16,1
	X.	-10,5	-33,5	-16,5
	XI.	-7,8	-33,0	-14,4
	XII.	-6,9	-30,7	-13,1

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2024.	I.	-8,0	-19,0	-10,8
	II.	-8,6	-28,1	-13,7
	III.	-5,4	-25,5	-10,6
	IV.	-7,5	-26,7	-12,5
	V.	-8,5	-26,9	-13,3
	VI.	-6	-26,1	-11,2
	VII.	-7,5	-25,9	-12,3
	VIII.	-8,0	-24,3	-12,2
	IX.	-8,7	-25,0	-12,9
	X.	-8,7	-27,1	-13,5
	XI.	-11,3	-31,0	-16,4

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1056 Budapest, Váci utca 84. fszt.2.
 Telefon: +36-30-014-7848 E-mail: gki@gki.hu