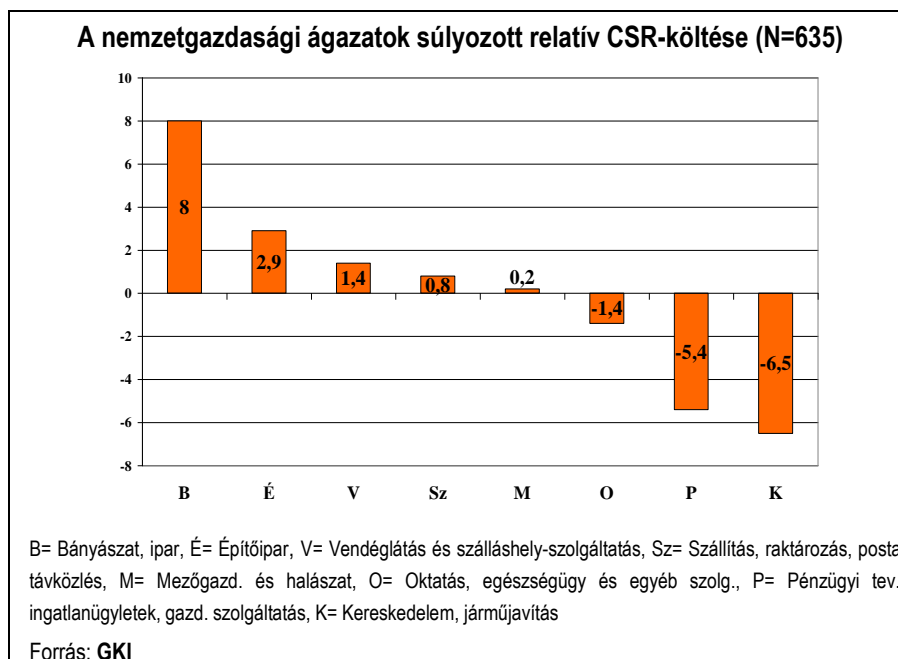


330 milliárd forint felett a hazai vállalatok CSR-költése

A Magyarországon működő **vállalkozások több mint fele (54,2%) kiadást is rendel** a vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) fogalomkörébe tartozó **célok eléréséhez**. A GKI Gazdaságkutató Zrt. becslése szerint a 20 fő feletti hazai vállalkozások 2007. évi CSR költsége meghaladta a 330 milliárd forintot. A nemzetgazdasági ágazatok CSR-költése sok esetben jelentősen eltér az ágazat árbevétel szerinti súlyától. Az eltéréseket százalékpontban, az árbevétel szerinti súlyuknál nagyobb költsést pozitív előjellel, az annál kisebb arányú költsést negatív előjellel jelezve, az alábbi sorrendet állapíthatjuk meg az egyes ágazatok között:



Az átlagot jóval meghaladó átlagos CSR-költés jellemzi az **ipart**, valamint a **vendéglátás és szálláshely-szolgáltatást**. Míg azonban az ipari vállalkozások közül a kisebb létszámúak arányukhoz képest kissé többet költenek, az idegenforgalmi ágazatban ennek fordítottja figyelhető meg.

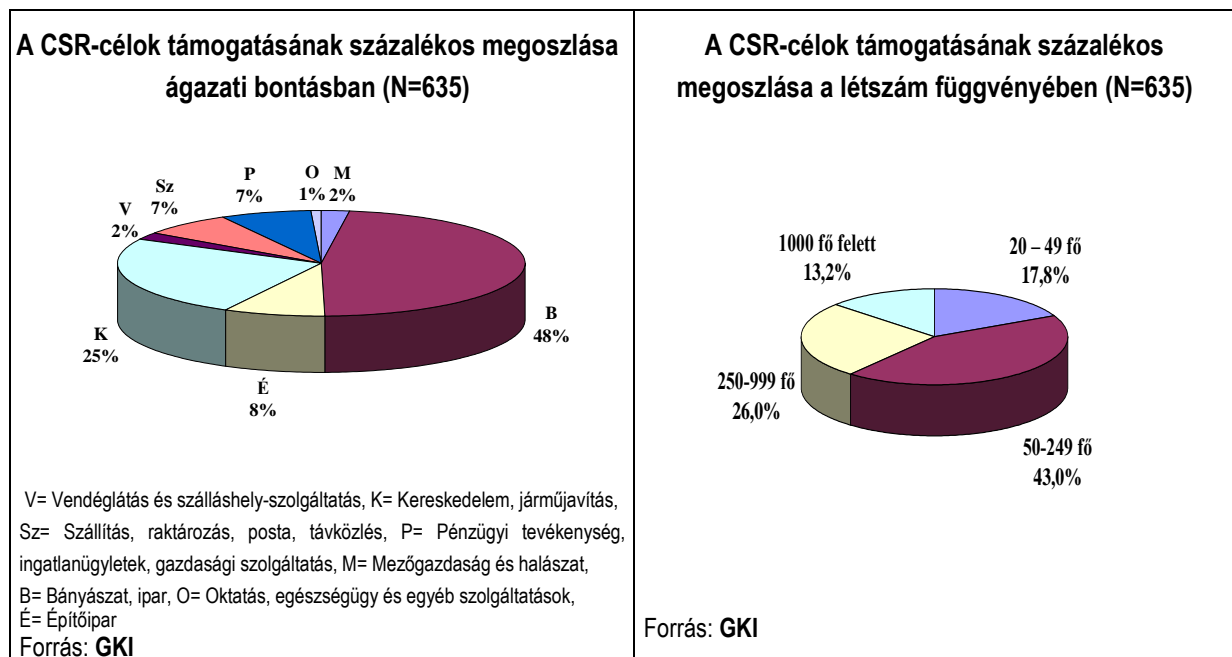
A 20 főnél többet foglalkoztató hazai vállalkozások becsült CSR-költése, 2007 (százalékos megoszlás)

	20 – 49 fő	50-249 fő	250-999 fő	1000 fő felett	Összesen
Mezőgazdaság és halászat	0,3	1,2	0,7	0,0	2,2
Bányászat, ipar	5,4	19,3	15,9	6,9	47,4
Építőipar	1,0	3,6	3,4	0,0	8,1
Kereskedelem, járműjavítás	7,0	13,3	2,9	1,5	24,7
Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás	0,3	0,6	1,0	0,4	2,3
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	1,9	2,1	1,0	2,2	7,2
Pénzügyi tev., ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	1,7	2,4	1,1	2,2	7,3
Oktatás, egészségügy és egyéb szolgáltatások	0,1	0,5	0,1	0,0	0,7
Összesen	17,8	43,0	26,0	13,2	100,0

Megjegyzés: súlyozott értékek; mintavételi hiba nagysága maximum: +/-3,89%

Forrás: GKI

Az **50-249 fős cégek** nemcsak átlagos költségük alapján, de annak abszolút mértéke szerint is a legtöbbet (az összes 43%-át!) „áldozzák” CSR-céljaik megvalósítására.



A **CSR-költség több mint háromnegyedét** (ami az utóbbi években még kissé növekedett is) egyértelműen a **belső célokra**, azon belül is döntő mértékben **az alkalmazottak számára biztosított juttatásokra fordítják a cégek**. Az alkalmazottak képzése a jóléti juttatások arányától messze lemaradva a második a sorban, majd ezt követi az oktatási intézmények támogatása (külső cél), a tehetséggondozás és az alkalmazottak egészségi állapotáról való gondoskodás. A költség mértékét sok esetben **az adóalap-csökkentés lehetősége** határozza meg.

A vállalkozások a teljes CSR-költségből 2007-ben mintegy 67 milliárd forintot költöttek külső célokra, azaz adományozásra; szociális, oktatási, kulturális, környezetvédelmi, egészségügyi és sport célokra. Ezzel szemben **belső CSR célokra** a vállalkozások ennek kb. 3,8-szeresét, mintegy **253 milliárd forintot fordítottak**. Mindezek alapján a vállalkozások nettó árbevételük átlagosan kb. 0,5%-át fordítják külső és kb. 2%-át belső CSR-célokra.

Módszertani megjegyzések:

A kutatás részeként 1500, a magyar vállalati szektort méret és ágazat szerint reprezentáló, legalább 20 főt foglalkoztató vállalat körében készítettünk kérdőíves felmérést, mely az alábbi kérdésekkel foglalkozott:

- ismerik, illetve elismerik-e Magyarországon a CSR-t?
- az egyes vállalatok mit tekintenek társadalmi felelősségvállalásnak?
- mi motiválja a hazai vállalatokat, hogy társadalmi felelősséget vállaljanak?
- mennyire épül be a gyakorlati működésbe a felelős vállalati magatartás?
- milyen módon befolyásolja a kiadásokat a CSR?
- szükséges-e a társadalmi felelősségvállalás kommunikációja?

45 nagyvállalat esetében mélyinterjúkat végeztünk, amelyben érdeklődtünk saját CSR értelmezésükről, gyakorlatukról és terveikről. A beszélgetések összefoglaló bemutatásának, illetve a tapasztalatokat összegző „Hazai vállalati felelősségvállalási modell”-nek külön fejezetet szenteltünk. A tanulmányt kiegészíti továbbá az eddig készült, nemzetközi és hazai vállalati felelősségvállalási felmérésekről készített összefoglaló, amely kiemeli a legfontosabb tapasztalatokat, és bemutatja a területen lezajlott szemléletbeli változásokat.