



## Hitelre fel! - Beruháznak a kkv-k

**A fejleszteni kívánó cégek nagyjából 50 százaléka az MNB Növekedési Hitelprogramjának lehetőségeit is ki szeretné használni.**

A kkv-k elsősorban a foglalkoztatás, másodsorban a GDP-hez való számottevő hozzájárulásuk miatt jelentős szerepet töltenek be a magyar gazdaságban. A politikai és a gazdasági közélet szereplői sokszor egymásra licitálva beszélnek e szektor fejlődési lehetőségeiről, a bennük rejlő foglalkoztatási potenciálról, a válságból való kilábalásban betöltött pozitív szerepükről. Egy, forgalomban lévő közkeletű sztereotípiá szerinti, a kkv-k általában tőkehiánnyal küzdenek, s némi tőkeinjekcióval nagyot nőhetne versenyképességük és ezzel együtt piaci esélyeik. A pénzintézetek viszont – így szól tovább a fáma - a magas üzleti kockázatra hivatkozva nem szívesen hitelezik tevékenységüket. Arról, hogy maguk az érintettek, azaz a kis és középvállalatok vezetői miként gondolkodnak minderről, viszonylag kevés információ áll rendelkezésre.

A Figyelő két üzleti találkozót szervezett, amelynek meghívottjai budapesti és Pest megyei; illetve Bács-Kiskun megyei vállalkozók voltak. A megjelenteket felkérték egy rövid kérdőív kitöltésére, amelyet a résztvevők többsége meg is tett. (Az elemzést a GKI Gazdaságkutató Zrt. végezte.) A 323 kitöltött kérdőív feldolgozása alapján kialakult kép természetesen semmilyen értelemben sem reprezentatív. Azonban mindenképpen érdekes, hiszen itt „maguk a kkv-k beszéltek”, nem kívülállók alkottak véleményt róluk és helyettük. A válaszadók 60%-a 800 millió forintnál kisebb árbevételűt realizált 2012-ben, negyedük 800 millió és 2 milliárd forint közötti, 15%-uk kétmilliárd forintot meghaladó árbevételű. Az országos átlaghoz képest erősen felülreprezentáltak az exportáló vállalkozások, arányuk a mintában 53% - ez különösen izgalmassá teszi a kapott eredményeket.

A jövő évi beruházási tervekből elég komoly – s talán némileg meglepő – derűlátás rajzolódik ki: a megkérdezettek csaknem fele, 48%-a 2014-ben kisebb-nagyobb fejlesztést tervez. A fővárosi cégek 34, a Pest megyeiek 44, a Bács-Kiskun megyeiek 59%-a szeretne beruházni. Ez utóbbi adatban vélhetően a Mercedes-üzem általános térségfejlesztő hatása is tetten érhető. Az építőipari cégek csaknem kétharmada, az agráriumban érdekeltek 57%-a s az iparvállalatok fele törekszik fejlesztésekre. A kereskedő és szolgáltató cégek tervezett aktivitása jóval átlag alatti. A külső piacokon is megjelenő cégek csaknem 60, a csak belföldre értékesítők 40%-a rendelkezik a közeljövőt illető investíciós tervvel. Az export tehát a kkv-k körében is erősebben dinamizál, mint a belső piac. A beruházási tervek a vállalatmérettel is összefüggnek: a 2012-ben 400 millió forintnál kisebb árbevételűt realizálók harmada szeretne beruházni, a kétmilliárd forint feletti árbevételű cégeknek pedig csaknem a kétharmada.

A megkérdezettek 23%-a várhatóan új banki finanszírozást igényel 2014-ben. A vidéki területeken ez gyakoribb, mint a fővárosban. Az exportálók 28, a csak hazai piacra termelők 20%-a igényelne új forrást. A jövőre beruházást fontolgatók körében ugyanez az arány 40%, míg a beruházást nem tervezők körében mindössze 9%. A nagyobb cégek e téren is aktívabbak, mint a kisebbek. A kkv-k finanszírozásában az MNB Növekedési Hitelprogramjának a jövőben komoly szerepe lehet. Erre utal, hogy csaknem minden harmadik válaszadó cégvezetőt érdeklík a program

által nyújtott lehetőségek. A vidéki vállalkozások érdeklődése némileg fokozottabb, mint a fővárosiaké. A jegybank hitelprogramja az agrárvállalkozók körében a legnépszerűbb, 42%-uk érdeklődik iránta. Minden második beruházni szándékozó vállalat ki kívánja használni a program kínálta lehetőségeket. A nagyobb kkv-k valamivel nagyobb arányban szeretnének bekapcsolódni, mint a kisebbek. Ez vélhetően a hitelprogram által kiváltott élénkítő hatás mértékét is növelheti.

A válaszadók többsége elégedett volt saját számlavezető bankjának, bankjainak teljesítményével, hiszen csak a megkérdezettek 14%-a kacérkodott a bankváltás gondolatával, s 5%-uk volt bizonytalan. Bács-Kiskun megyében minden nyolcadik, a fővárosban és Pest megyében minden hetedik cégvezető fejében fordult meg a bankváltás gondolata. Az iparvállalatok közül minden tizedik, a kereskedők közül minden ötödik készül hasonló lépésre. Mindez a pénzügyintézetek számára azt jelenti, hogy érdemes saját szolgáltatásaikat vonzóbbá, versenyképesebbé tenni, hiszen a kkv-k körében van fogadókészség a hatékonyabb bankolási megoldások iránt.

**Petz Raymund**